

VIREIN VIRMA 2013

Haastateltavana Kai Suhonen Kastelli-talot Oy

Teksti tapahtumakoordinaattori Mari Loppa

Likkojen Lenkki



Likkojen Lenkki
onnittelee Kastelli-
taloja ja toivottaa
virkeää vuotta
2014!

OULUN SEUDUN VIRKEIN VIRMA 2013 ON Kastelli-talot Oy

Onnea!

Yritys: Kastelli-talot Oy

Perustettu: 1989

Toimiala: talopakettit, rakentaminen

Toimipiste: yli 40 myyntipistettä eri puolilla Suomea

Työntekijöitä: Noin 85 henkilöä

www.kastelli.fi

Vuoden 2013 Likkojen Lenkillä Oulussa Oulun seudun virkeimmäksi virmaksi kruunattiin Kastelli-talot Oy. Voittajan valinnan teki raati, joka koostui Likkojen Lenkin ja Kalevan edustajista. Kastellin lähettämä hakemus vakuutti raadin jäsenet monipuolisuudellaan ja perusteellisuudellaan.

RAADIN PERUSTEET

Kastelli-talot Oy:ssä toimii aktiivinen virkistystoimikunta. Yrityksessä on toteutettu vuosina 2011-2013 omape-
räinen ja itse laadittu hyvinvointikampanja, jota eri osastojen edustajat ovat suunnitelleet ja toteuttaneet. Kampanja on sisältänyt laajasti erilaisia aktiiviteetteja sekä henkisen että fyysisen hyvinvoinnin puolelta. Lisäksi yritys on vienyt henkilöstöään tutustumaan monipuolisesti eri lajeihin virkistystoi-

minnan puitteissa, tukee tapahtumiin osallistumista ja rohkaisee myös muilla tavoilla aktiivisuuteen ja reippauteen. Yrityksessä toteutettiin myös vuonna 2013 kuntokampanja, jossa mukana oli 85 % henkilöstöstä.

LISÄTIETOA KASTEELIN ONNISTUNEESTA HYVINVOINTIKAMPANJASTA

– Kastellin oma "VOI HYVIN – Siinä se!" hyvinvointikampanja starttasi vuonna 2011. Tavoitteena oli kiinnittää huomiota laaja-alaisesti omaan terveyteen ja hyvinvointiin. Kampanjalla haluttiin tuoda esiin, että fyysisessä, henkisessä ja sosiaalisessa hyvinvoinnissa on monia asioita, joihin jokainen meistä voi itse vaikuttaa. Lähtökohtana ei ollut kova kilpailu, vaan ohjaus kohti tavoitetta – terveempää elämää, kertoo Kastellitalojen Kai Suhonen.

Kampanjaan osallistuttiin ns. hyvinvointiaktiiviteetteja suorittamalla. Aktiiviteettien aihepiirejä olivat mm.: herkkulakko, taukojumppa, rentoutuminen, ulko- ja hyötyliikunta, siisteys, irti tietokoneesta / telkkarista, hyvä uni sekä lihaskunto- ja venyttely. Kampanjan aikana omaa hyvinvointiaan pienillä arjen teoilla paransi lähes jokainen kastellilainen niin

työssä kuin työpaikan ulkopuolella. Alkujaan kampanjan suunniteltiin kestäväksi vuoden 2012 loppuun, mutta hyvästä palautteesta johtuen kampanjaa päätettiin jatkaa vuoden 2013 loppuun. VOI HYVIN kampanjan suunnittelusta vastasi ryhmä, jossa oli mukana eri osastojen edustajia. He toimivat osastoillaan tsemppareina hyvinvointitekojen suorittamiseen ja muihin kampanjan aktiviteetteihin.

AKTIIVINEN VIRKISTYSTOIMINTA JA YRITYKSEN TARJOAMAT EDUT OVAT TÄRKEITÄ

Kastelli rohkaisee reippauteen ja aktiivisuuteen myös työajan ulkopuolella. Yrityksen henkilöstölleen tarjoamat liikunta- ja kulttuurisetelit ovat kovassa käytössä ja Kastelli tukee myös henkilöstönsä osallistumista eri tapahtumiin. Lisäksi aktiivinen virkistystoimikunta suunnittelee kaksi kertaa vuodessa koko yrityksen virkistyspäivän. Virkistyspäivä on suuntautunut milloin laskettelukeskukseen, milloin kuntokeskukseen. Uusia elämyksiä ja yhdessä tekemistä on tarjottu monella tapaa: vuosien varrella henkilöstö on kokeillut lähes kaikkea suunnistuksesta ratsastukseen, koiravaljakkoajelusta koskenlaskuun, perusjumppia ja sauvakävelyitä unohtamatta.

LENKKILEHTI 2014

Likkojen Lenkki - liikunnan iloa, naisenergiaa ja huippuviihdettä!